

# Рекламные Возможности Московского Метро

Рекламное агентство  
ООО «Хэд Медиа»



# Рекламные Возможности Московского метро

## Охват

- **Свыше 7 млн человек** Ежедневная аудитория
- **90 % пассажиров** пользуются метро более 2 раз в день

## Длительность контакта

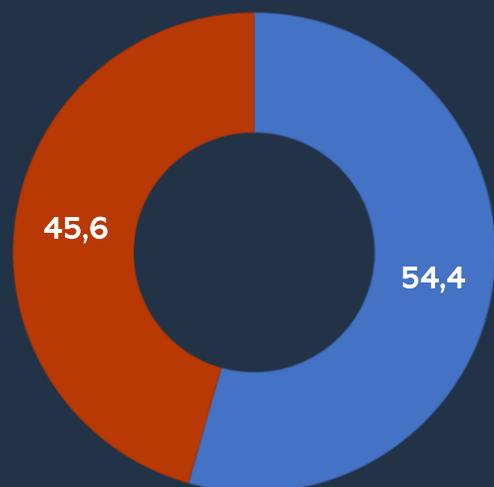
- **27 минут** Средняя длительность поездки
- **6 минут** средняя длительность контакта с рекламой

## Поведение аудитории

- **56 % пассажиров** посещали сайт рекламируемого в метро бренда
- **45 % пассажиров** покупали продукт рекламируемого в метро бренда

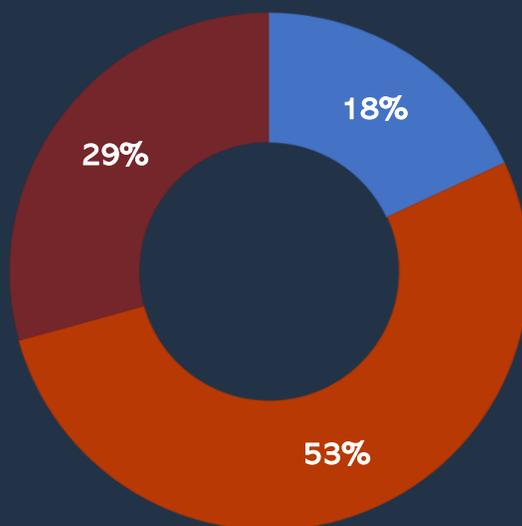
# Портрет Аудитории

## Пол



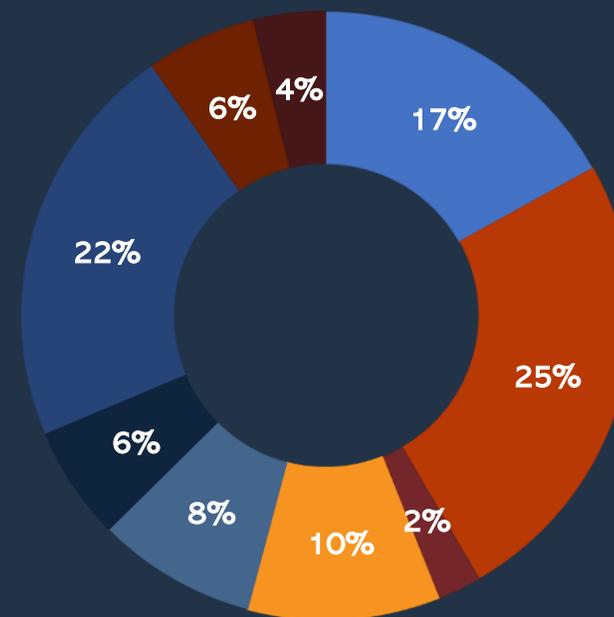
- Женщины старше 16 лет
- Мужчины старше 16 лет

## Группы дохода



- Выше среднего
- Средний доход
- Ниже среднего

## Социальный статус



- Руководители
- Безработные
- Рабочие
- Специалисты
- Домохозяйки
- Пенсионеры
- Служащие
- Другие
- Студенты, учащиеся

# Новые рекламные плоскости Московского метро



**ЭКРАН LED**  
**3X1M**

124 экрана



**ЭКРАНЫ НА**  
**СТАНЦИЯХ**

244 Экрана



**DIGITAL**  
**СИТИ-ФОРМАТ**

1 185 экранов



**КРИСТАЛАЙТ**  
**СВЕТОДИОДНАЯ**  
**ПАНЕЛЬ**

331 поверхность

# DIGITAL СИТИ-ФОРМАТ

240 экранов на 105 станциях

➔ К концу 2023 года  
Планируется установить  
240 экранов на 105 станциях



Монитор  
• LCD

Разрешение экрана  
• 2160x3840

Диагональ  
• 75"



Рекламный блок  
• 45 секунд

Хронометраж  
• 5 - 45 секунд

Выходов в сутки (5 сек)  
• 1170

Размещение от одного экрана  
до охватной программы

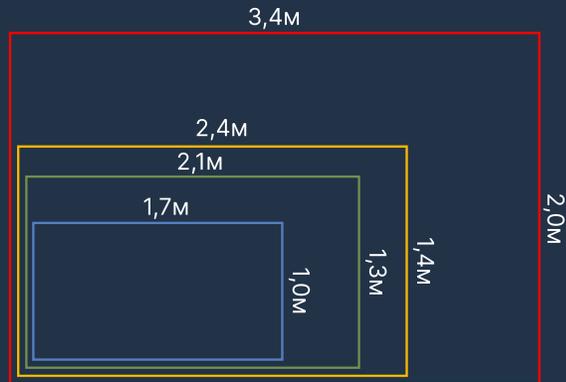


# ЦИФРОВЫЕ ЭКРАНЫ НА СТАНЦИЯХ МЕТРО

244 экрана на 81 станции

- Любой период
- Любая дата начала размещения

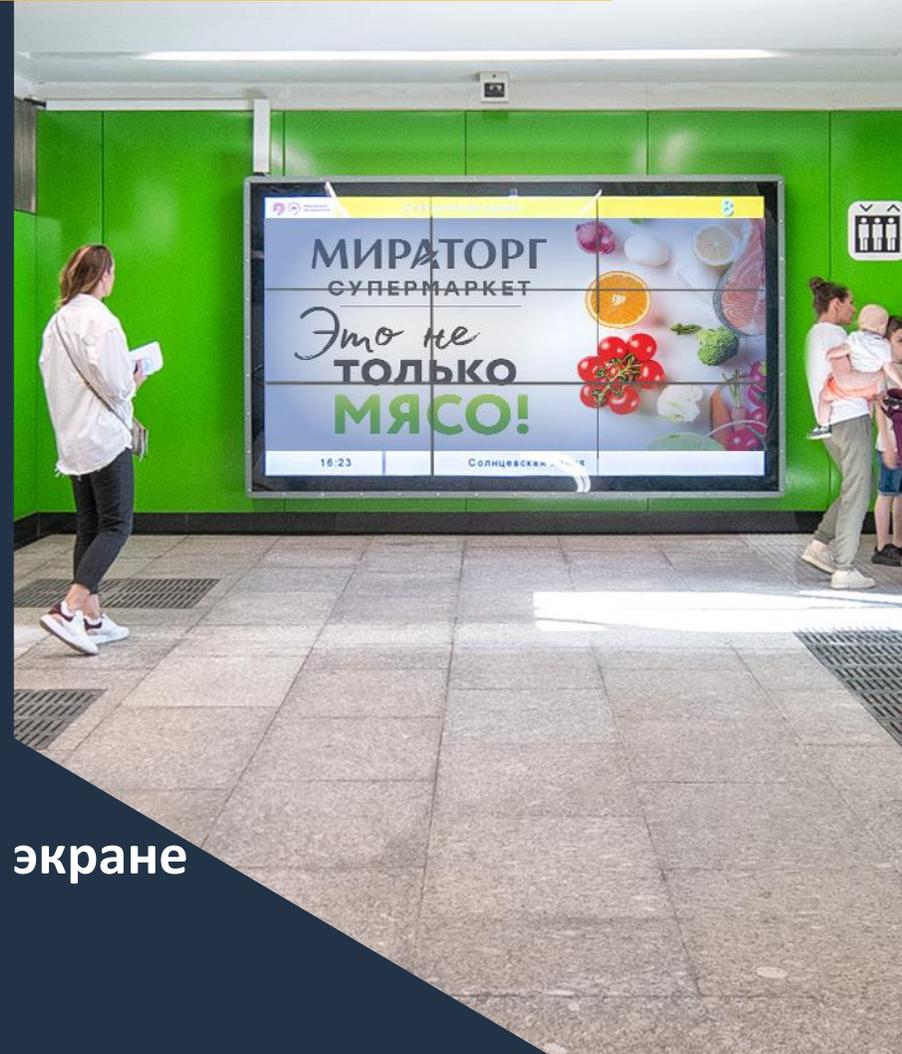
4 формата  
цифровых экранов



Длительность ролика  
• 5 - 30 секунд

Выходов в сутки на каждом экране  
• 700

Объединены в 11 пакетов



# КРИСТАЛАЙТ LED ПАНЕЛЬ

**331 поверхность на 81 станции**

➔ **Размещение**  
на входах и выходах эскалаторной группы и на переходах между станциями

➔ **Тип конструкции**  
Односторонняя вертикальная светодиодная панель

➔ **Назначение**  
Подходит для навигационной и имиджевой кампании

🕒 **Размер рекламного поля**  
• 0,84 x 1,19 м

**Экран (статичный)**  
• LED



# DIGITAL ЭКРАН LED 3x1M

**1230 поверхностей на 123 экранах 82 станций**

- ➔ Самый крупный цифровой формат в метро
- ➔ 100% вероятность контакта с рекламой
- ➔ Расположение на входе на платформу или выходом в город
- ➔ Возможность использовать анимацию и видео



Экран  
• SMD

Размер рекламного поля  
• 2,88 x 0,96 м



Рекламный блок  
• 45 секунд

Хронометраж  
• 5 - 45 секунд

Выходов в сутки (5 сек)  
• 1170





# СТИКЕРЫ В ВАГОНАХ МЕТРО

## 17 видов стикеров

- ➔ Средняя длительность поездки в вагоне метро составляет 25 минут, это обеспечивает длительность контакта с вашей рекламой
- ➔ Расположение в зоне удобного зрительного контакта с аудиторией
- ➔ Разнообразие форматов, 17 видов постеров



Бюджет

- Очень гибкий

Время контакта с аудиторией

- ~ 25 минут



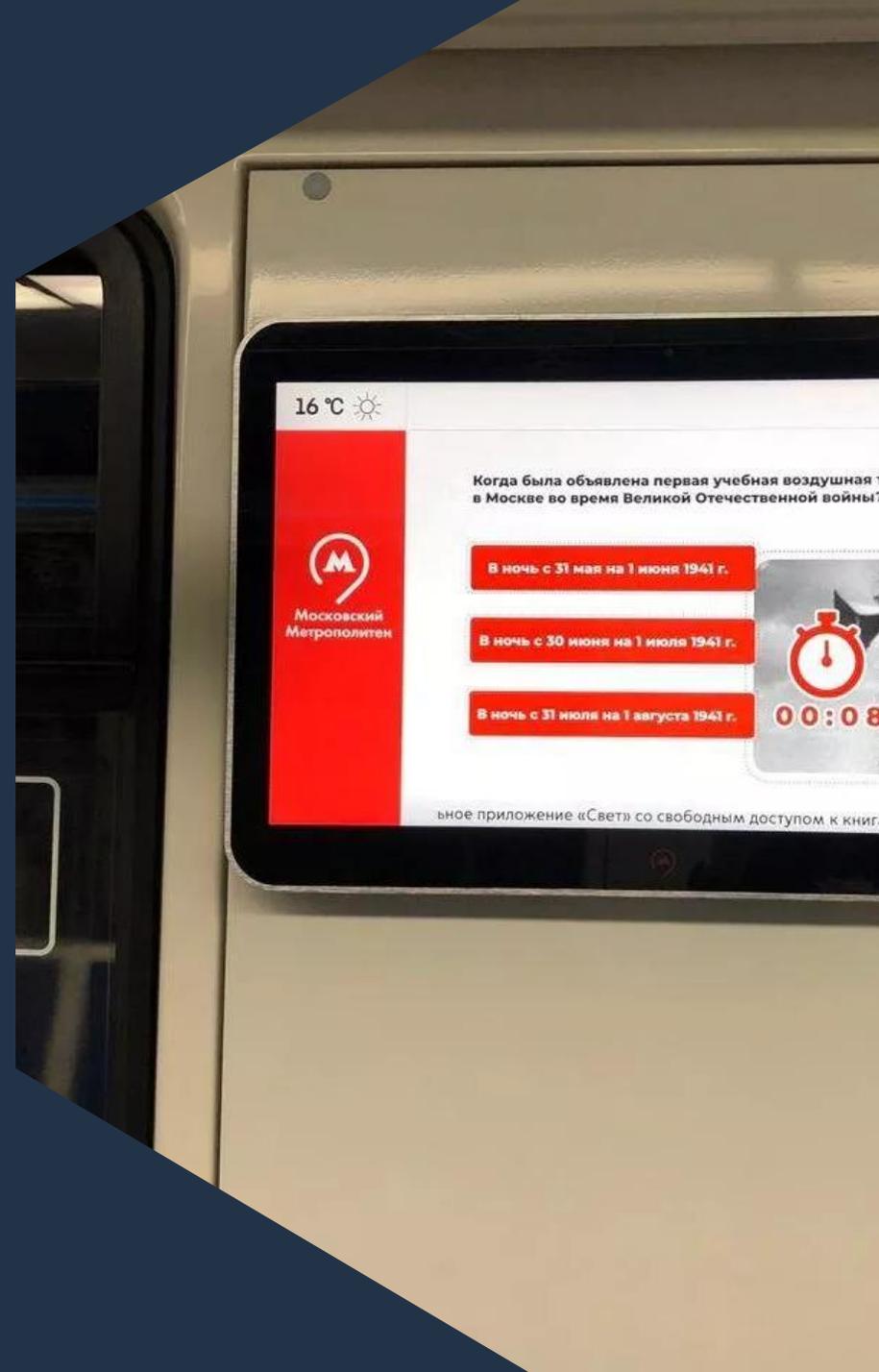
# МОНИТОРЫ В ВАГОНАХ МЕТРО

- ➔ Таргетинг по:  
линии метро, дням недели, времени показа
- ➔ HD видео от 5 до 60 секунд
- ➔ 157 рекламных блоков в день на каждом экране
- ➔ ~8 000 мониторов в ротации каждый день



Формат  
• HD Видео

Хронометраж  
• 5 - 60 секунд



# ЛАЙТБОКСЫ НА СТАНЦИЯХ МЕТРО

- ➔ Высока концентрация внимания аудитории на входе и выходе из метро
- ➔ Отличный вариант для имиджевой и навигационной рекламы
- ➔ Отличный вариант для имиджевой и навигационной рекламы



Форматы  
• 4 вида

Места

• Входы и Выходы метро



# РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО HEAD-MEDIA

109004, г. Москва, Россия,  
улица Николоямская, дом  
40, строение 1, офис 312

+7 (495) 968-14-92

[info@head-media.ru](mailto:info@head-media.ru)

[www.head-media.ru](http://www.head-media.ru)

